



ระดับปริญญาตรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

สำนักวิชาสหวิทยาการ

แบบรายงานข้อมูลหลักสูตร
(MU Degree Profile)

หัวข้อ	หลักสูตรปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ฉบับปรับปรุง)
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program
ชื่อปริญญา ภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration
ประเภทของหลักสูตร	หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
จำนวนหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า ๑๒๗ หน่วยกิต
ระยะเวลาการศึกษา / วงรอบหลักสูตร	ระยะเวลาเรียนปกติ ๔ ปี/ ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี
สถานภาพของหลักสูตร และกำหนดการเปิดสอน	เป็นหลักสูตรปรับปรุงปี ๒๕๖๖ เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป
การให้ปริญญา	ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
สถาบันผู้ประสาทปริญญา (ความร่วมมือกับสถาบันอื่น)	มหาวิทยาลัยมหิดล
องค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐาน	-

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

เป้าหมายและวัตถุประสงค์ Goals & Objectives	เป้าหมาย: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามปรัชญาการเรียนรู้ ของมหาวิทยาลัยมหิดล มุ่งการเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง (Learning Center) ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย Outcome-Based Education และ Constructivism เป็นตัว ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเรียนรู้ การเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง การ มีทักษะที่มีการศึกษาได้ด้วยตนเอง มีความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ในวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนคุณลักษณะ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม และจริยธรรม ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
---	--



	ดิจิทัล วิถีวิถีทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน และด้านแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และเหมาะสมกับความคาดหวังขององค์การภาครัฐและเอกชน วัตถุประสงค์ทางวิชาการ: บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจะได้รับการส่งเสริมให้มีความสามารถ ดังนี้ ๑. มีความรู้พื้นฐานและนำไปประยุกต์ใช้ในศาสตร์เกี่ยวกับศาสตร์และศิลป์ในการวางแผนการบริหารจัดการร่วมกับการใช้กระบวนการตัดสินใจด้วยวิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ (Data science for business) และหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การเงิน การบัญชี การตลาด การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ การจัดการและองค์การ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และสถิติธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และกฎหมายธุรกิจ ๒. มีการพัฒนางานวิจัยด้านบริหารธุรกิจ และใช้กระบวนการตัดสินใจด้วยวิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ (Data science for business) เพื่อวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจด้วยสารสนเทศทางธุรกิจหรือข้อมูลมหัต (Big Data) โดยคำนึงถึงความหลากหลาย (Diversity) ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล วิถีวิถีทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ๓. มีการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม โดยสามารถแสดงบทบาทการเป็นผู้นำหรือผู้ตาม สื่อสารกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน บุคคล กลุ่ม ทีม หรือกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ด้วยความเสียสละ ทักษะ และมีมนุษยสัมพันธ์ ๔. มีการออกแบบแนวทางหรือวิธีการแก้ปัญหาตามประเด็นปัญหาทางธุรกิจจากสถานการณ์จริง กรณีศึกษา หรือผลการวิจัยที่ค้นพบ
--	---



ระดับปริญญาตรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

สำนักวิชาสหวิทยาการ

ลักษณะเฉพาะของหลักสูตร Distinctive Features	เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ โดยใช้กระบวนการตัดสินใจด้วยวิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ (Data science for business) ร่วมกับกระบวนการวิจัยกรณีศึกษา การศึกษาทำงานนอกสถานที่ ผ่านความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรีกับภาคีเครือข่ายในแวดวงอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี และกลุ่มจังหวัดตามระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก (Central - Western Economic Corridor : CWEC)
ระบบการศึกษา	จัดการศึกษาแบบชั้นเรียนในระบบหน่วยกิตแบบทวิภาค
อาชีพสามารถประกอบได้	สามารถประกอบอาชีพโดยตรงได้ดังต่อไปนี้ <u>งานภาคเอกชน</u> นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจ (Business Analyst: BA)/ นักวิเคราะห์และวางแผนการตลาด/ นักสื่อสารการตลาด/นักวิจัยทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค/ที่ปรึกษาทางการตลาด/พนักงานขาย ผู้จัดการผลิตภัณฑ์/นักส่งเสริมการตลาด/นักจัดซื้อ เป็นต้น <u>งานภาครัฐ</u> นักวิเคราะห์นโยบายและแผน/เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรมนุษย์/เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป/เจ้าหน้าที่พัสดุ/เจ้าหน้าที่ธุรการ เป็นต้น <u>ประกอบธุรกิจส่วนตัว</u> เจ้าของธุรกิจที่ริเริ่มกิจการใหม่/สานต่อกิจการของครอบครัว/เจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up)/ผู้นำกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นต้น
การศึกษาต่อ	สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโททั้งในและต่างประเทศ ๑) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การตลาด การผลิตและปฏิบัติการ การจัดการ



ระดับปริญญาตรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

สำนักวิชาสหวิทยาการ

	โลจิสติกส์ ฯลฯ ๒) สาขาอื่นที่เปิดรับคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจ เช่น การจัดการ การท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศ เศรษฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ ฯลฯ
ปรัชญาการศึกษา	จัดการศึกษาที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนโดยใช้การเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริมความรู้ความสามารถด้านบริหารธุรกิจและทักษะใหม่ได้ด้วยตนเอง เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับปรัชญาการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยมหิดลโดยใช้หลักการจัดการศึกษาที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนโดยใช้การเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริมความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ได้ด้วยตนเอง
กลยุทธ์ / แนวปฏิบัติ ในการจัดการเรียนการสอน	○ จัดการศึกษาโดยใช้การบรรยายร่วมกับสื่อประสม (Multimedia approach) กระบวนการกลุ่ม (Group process) และการตั้งคำถาม เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนได้อภิปราย และสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry-based learning) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจแต่ละรายวิชาจากระดับต้นในกลุ่มรายวิชาพื้นฐาน และระดับกลางในกลุ่มรายวิชาแกนบังคับ สู่ระดับสูงในกลุ่มรายวิชาเฉพาะ จนเกิดความคิด ประสบการณ์การเรียนรู้จากการทำงานเป็นทีม (Experience-based learning) ○ สร้างองค์ความรู้ แนวทางแก้ปัญหาหรือทักษะใหม่ด้านบริหารธุรกิจ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานที่จริง หรือการศึกษาทำงานในกลุ่มจังหวัดระเบียบเศรษฐกิจ นำไปสู่การส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้ผ่านการแก้ไขปัญหาด้วยตัวของผู้เรียนเอง (Problem-based learning) โดยใช้กลยุทธ์ การบรรยายแบบ Active Learning, Multimedia Application, Group Process, Experience-Base, Problem-Base, Project-Base เป็นต้น



กลยุทธ์ / แนวปฏิบัติ ในการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	○ ประเมินการวางแผนการบริหารจัดการทางธุรกิจ ในศาสตร์เกี่ยวกับการวางแผนการบริหารจัดการ และหน้าที่งานทางบริหารธุรกิจ ด้วยวิธีการประเมินเพื่อพัฒนา (Formative assessment) ระหว่างการจัดการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เพื่อให้ผู้สอนนำจุดที่ควรพัฒนามาปรับปรุงความสามารถของผู้เรียน และวิธีประเมินผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดการจัดการการเรียนรู้ (Summative assessment) โดยการสอบแบบปรนัย (Multiple choice question) และเขียนความเรียง (Essay) เพื่ออธิบาย อภิปราย วิพากษ์วิจารณ์ และเสนอแนะ ○ ประเมินการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการประเมินเพื่อพัฒนา (Formative assessment) ระหว่างการจัดการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา และวิธีการประเมินตามกระบวนการ และคุณภาพของผลงาน (Performance and output) โดยการนำเสนอ รายงาน (Progress report) การประเมินตามสภาพจริง (Authentic assessment) ตามเกณฑ์การให้คะแนน (Scoring rubrics) ประเมินการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม ด้วยวิธีการประเมินเพื่อพัฒนา (Formative assessment) ระหว่างการจัดการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา และวิธีประเมินผลสัมฤทธิ์ เมื่อสิ้นสุดการจัดการการเรียนรู้ (Summative assessment) โดยการประเมินคุณลักษณะสมรรถนะ โดยประเมินในรูปแบบ Group process ตามเกณฑ์การให้คะแนน (Scoring rubrics) ○ ประเมินการทำวิจัย และการออกแบบแนวทางหรือวิธีการแก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ ด้วยวิธีการประเมินตามกระบวนการ และคุณภาพของผลงาน (Performance and output) โดยการนำเสนอรายงาน (Report) และการประเมินคุณลักษณะ-สมรรถนะ ตามเกณฑ์การให้คะแนน (Scoring rubrics)
---	--



ระดับปริญญาตรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

สำนักวิชาสหวิทยาการ

สมรรถนะที่เสริมสร้างให้นักศึกษาของหลักสูตร

Generic Competences	๑. Critical Thinking & Analysis: คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และเชื่อมโยงความรู้และมุมมองที่หลากหลายแตกต่างกัน ๒. ICT & Lifelong Learning: ค้นหาและเลือกใช้ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ ๓. Communication: สื่อสารกับผู้ร่วมงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสาธารณชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. Social Skill: ทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะด้วยความเคารพในบทบาทหน้าที่และสิทธิของสมาชิกในกลุ่มและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๕. Problem Solving: แก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และการจัดการแบบปรับตัว ๖. Value, Attitudes and Professional Ethic: มีการสร้างคุณค่า ทศณคติที่ดี เข้าใจวัฒนธรรมองค์การ และมีส่วนร่วมในการทำงานสามารถทำงานเป็นทีม และมีจริยธรรมในการประกอบอาชีพ
Subject-specific Competences	๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขตหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการเป็นผู้ประกอบการได้ ๒. ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม และแนวโน้มของประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบันจากสถานการณ์จริงหรือกรณีศึกษา เพื่อวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจด้วยกระบวนการตัดสินใจด้วยวิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ (Data science for business) จากสารสนเทศทางธุรกิจหรือข้อมูลมหัต (Big data) โดยคำนึงถึงความหลากหลาย (Diversity) ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ ๓. พัฒนาและดำเนินการวิจัยด้านบริหารธุรกิจในประเด็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัด



ระดับปริญญาตรี

มคอ.๒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

สำนักวิชาสหวิทยาการ

	กาญจนบุรี และกลุ่มจังหวัดตามระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก (Central - Western Economic Corridor : CWEC) หรือประเด็นที่เป็นสถานการณ์ระดับสากลในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างถูกต้องและมีมาตรฐานตามระเบียบวิธีวิจัย ๔. ออกแบบแนวทางหรือวิธีการแก้ปัญหาตามประเด็นปัญหาทางธุรกิจจากสถานการณ์จริง กรณีศึกษา หรือผลการวิจัยที่ค้นพบ ๕. มีคุณธรรม และจริยธรรม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ
--	--

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต (PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

- PLO1: วางแผนการบริหารจัดการทางธุรกิจในศาสตร์เกี่ยวกับการวางแผนการบริหารจัดการ และหน้าที่งานทางด้านบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ
- PLO2: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยวิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลมหัต (Big data) เพื่อวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ
- PLO3: แก้ปัญหาตามประเด็นปัญหาทางธุรกิจจากสถานการณ์จริง กรณีศึกษา หรือผลการวิจัยที่ค้นพบ โดยคำนึงถึงความหลากหลาย (Diversity) ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ
- PLO4: ผลิตผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาด้านบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้องและมีมาตรฐานตามระเบียบวิธีวิจัย
- PLO5: นำเสนอความรู้ ผลการศึกษา หรือผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจในเชิงวิชาการ
- PLO6: ทำงานร่วมกับผู้อื่นและปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม